

Gendarização da Planificação, Implementação e Monitoria & Avaliação do Projecto da Batata Doce de Polpa Alaranjada

Sessão Dois

...Escrever para Persuadir

Objectivos da Sessão Dois

-
- Distinguir entre escrever para informat e escrever para persuadir

Por que o desenho do projecto é uma arte e ciência?

- Escrever com sua cabeça
- Escrever para transmitir informações
- Escrever objectivamente, claramente e com lógica

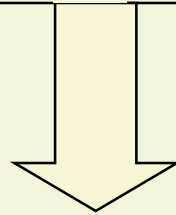
Exemplos: artigos para jornais, provas de exames

- Escrever com o coração
- Escrever para convencer ou persuadir o leitor a fazer algo
- Escrever com urgência e paixão

Exemplos: propagandas, anúncios, propostas de projectos

A coisa mais importante sobre escrever para persuadir

Apelar para o auto-interesse de seus leitores!



Isto significa :

Você precisa de saber tudo quanto possível

Os doadores são os leitores de suas propostas

Precisa de identificar seus auto-interesses através de :

- descoberta das prioridades da agência doadora
- Identificar as coisas que gostam e não gostam individualmente e pessoalmente

Pode descobrir essas informações através de sua Unidade de Inteligência (em sua organização) que pesquisará os websites dos doadores e promoverá encontros presenciais com suas equipas, etc.

A segunda coisa mais importante sobre escrever para persuadir

Escrever com paixão!

Deixe que seu amor pelo seu tema surja
através de sua escrita

Dicas sobre como escrever com paixão

- ☑ Use palavras fortes como: *urgente, vital, essencial, novo*
- ☑ Evite palavras ambíguas como: *possivelmente, sob certas circunstâncias, etc.*
- ☑ Use frases curtas e definidas para promover bem sua mensagem
- ☑ Use palavras e frases que prendam atenção do leitor
- ☑ Use voz activa tanto quanto possível
- ☑ Coloque suas ideias de uma forma positiva
- ☑ Use linguagem definida, específica, e concreta

Identifique frase activa e passiva

Uma frase activa é aquela em que o sujeito pratica uma acção directa

Exemplos:

Os agricultores plantaram a batata doce de polpa alaranjada (BDPA)

Os agentes de mudança combatem a deficiência em vitamina A

Os participantes escreveram uma proposta de projecto convincente

Identifique frase activa e passiva (cont.)

Uma **frase passiva** é aquela em que o sujeito da voz activa passará a ser agente da passiva.
O verbo activo assumirá a forma passiva

Exemplos:

*A batata doce de polpa alaranjada (BDPA)
foi plantada pelos agricultores*

*A deficiência em vitamina A **são combatidas
pelos agentes de mudança***

*Uma proposta de projecto convincente **foi
escrita pelos participantes***

Muito obrigada/o!

Adapted from IFPRI-ISNAR-ARDSF